

FundraiserIn

BERUFSBESCHREIBUNG

FundraiserInnen sammeln Spenden- und Sponsorengelder. Meistens sind sie dabei für Hilfsorganisationen, Non-Profit-Organisationen, Parteien, Interessensvertretungen oder Fundraising-Agenturen auf der Straße, am Telefon oder online tätig. FundraiserInnen arbeiten häufig auf Provisionsbasis, Ausbildungen werden in der Regel nicht vorausgesetzt. Der Beruf eignet sich daher für QuereinsteigerInnen.

Ausbildung

Es gibt keine geregelte Ausbildung für FundraiserInnen, da von ihnen in der Regel keine Ausbildungsabschlüsse oder spezifischen Vorkenntnisse erwartet werden.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Menschen auf der Straße, am Telefon oder online für Spenden anwerben
- Menschen über Zweck und Verwendung von Spenden und Kampagnen informieren
- Daten von SpenderInnen oder digitale oder handschriftliche Formulare aufnehmen
- Kommunikation mit potenziellen SpenderInnen
- Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, etwa anderen FundraiserInnen oder Fundraising ManagerInnen

Anforderungen

- Wetterfest
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- soziales Engagement
- Verhandlungsgeschick
- Verkaufstalent
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Selbstmotivation
- Verschwiegenheit / Diskretion
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit