

Speaker (m./w.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Speaker (m./w.) sind professionelle RednerInnen die informative, unterhaltende oder motivierende Inhalte vor Publikum präsentieren. Sie treten bei internen oder öffentlichen Veranstaltungen von Unternehmen, Fachtagungen oder Fortbildungsveranstaltungen auf, wo sie bestimmte Themen anregend und kompakt präsentieren.

Speaker (m./w.) sind in den meisten Fällen ausgebildete Coaches, TrainerInnen oder UnternehmensberaterInnen, die sich auf bestimmte Themen spezialisiert haben z. B. Marketingstrategien, Unternehmensführung, Vertriebskonzepte, neue Technologien, etc. und sich einen Namen als SpezialistInnen dafür gemacht haben. Werden sie als Speaker (m./w.) beauftragt, präsentieren sie eines oder mehrere dieser Themen bei Veranstaltungen. In der Vorbereitung besprechen sie mit ihren AuftraggeberInnen die Wünsche über die Inhalte, die Dauer und das Format ihres Vortrages. Sie erarbeiten die Inhalte des Vortrages, entwickeln ein dramaturgisches Konzept (Storytelling) und die Inszenierung und üben ihre Performance ein. Anschließend stellen sie nötigen Unterlagen zusammen und bereiten gegebenenfalls visuelle Hilfsmittel (z. B. Präsentation, Fotos, Videos, Musik) vor.

Professionelles Auftreten auf der Bühne, überzeugende Rhetorik und inhaltliche Kompetenz sind besonders wichtig für erfolgreiche Speaker (m./w.).

Neben den professionellen Beratungsberufen (Coach (m./w.), TrainerIn, UnternehmensberaterIn) treten auch Personen als Speaker (m./w.) auf, die als SpezialistInnen für bestimmte Inhalte bekannt sind z. B. Personen in aktiven oder ehemaligen Leitungsfunktionen (PolitikerIn, UnternehmerIn, ManagerIn), BranchenexpertInnen, ZukunftsforscherInnen oder auch BloggerIn, Youtuber (m./w.), Schriftstellern, JournalistInnen.

Ausbildung

Für die Tätigkeit als Speaker (m./w.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Wichtig ist inhaltliche Kompetenz in gefragten Themen und das Talent, diese Inhalte auch vermitteln zu können. Diese Fähigkeiten bringen ausgebildete TrainerInnen, Coaches oder UnternehmensberaterInnen in der Regel bereits mit. Für die Präsentation der Themen auf Bühnen und vor großem Publikum sind Weiterbildungen in den Bereichen Rhetorik, Präsentationstechnik, Stimm- und Sprechtechnik hilfreich. Diese werden zu einem großen Teil von privaten Seminarveranstaltern angeboten.