

Youtuber (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Youtuber (m./w./d.) veröffentlichen regelmäßig Videobotschaften, -beiträge und -Clips im Internet, vor allem auf der Video-Plattform Youtube. Ähnlich wie BloggerInnen berichten sie in ihren Beiträgen über Themen, die sie selbst interessant finden z. B. Mode/Lifestyle, Reisen, Technik oder Musik. Es werden aber auch einfach alltägliche Geschichten und Anekdoten erzählt, Musik gemacht oder Videospiele gespielt.

Youtuber (m./w./d.) mit einer großen Anzahl an Follower und ZuseherInnen, können dieser Tätigkeit auch beruflich nachgehen, indem sie durch Werbung und Product Placement ein Einkommen erwirtschaften. Einige Youtuber (m./w./d.) haben es zu so großer Bekanntheit gebracht, dass sie ihre Kenntnisse und Kompetenzen auch in anderen Bereichen einsetzen können, z. B. Fernsehen, Musik-Business und für PR-Aktivitäten.

Ausbildung

Für den Beruf Youtuber (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Viele selbstständige Youtuber (m./w./d.), die heute erfolgreich sind, haben ihr Projekt am Anfang nur mit einem gewissen Talent für das Erzählen und Präsentieren vor der Kamera und einem großen Interesse für ihr Spezialthema gestartet. Ausführliche IT-Kenntnisse sind für das Betreiben eines Youtube-Kanals nicht zwingend notwendig. Die nötigen Grundkenntnisse in den Video- und Audio-Aufnahmetechniken, Schnitt-Software für den Aufbau eines Kanals können mit einem gewissen Maß an logisch-analytischem Denken und ein wenig Talent selbst angeeignet werden.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Konzept für einen Youtube-Kanal erstellen und Beiträge planen
- für Beiträge recherchieren (Musik, Video-clips, Requisiten, Grafiken, Computerspiele) und Scripte vorbereiten
- gegebenenfalls Gäste einladen
- (Home-)Studio, Aufnahme-Equipment und gegebenenfalls Requisiten und Produkte des Product Placement vorbereiten
- Beiträge aufzeichnen, schneiden und editieren
- Beiträge auf Youtube veröffentlichen und über Social Media-Plattformen bekannt machen
- auf Kommentare auf Youtube und auf den Social Media-Plattformen reagieren
- mit Werbekunden kommunizieren, Werbeleistungen abwickeln und abrechnen
- gegebenenfalls Beratungen, Vorträge, Workshops, Webinare halten

Anforderungen

- gute Stimme
- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Rechtsbewusstsein
- Selbstmotivation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinations-fähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- unternehmerisches Denken