Steingutdesigner*in

BERUFSBESCHREIBUNG

Steingutdesigner*innen entwerfen und gestalten Steingutprodukte wie z. B. Töpfe, Vasen, Geschirr und Krüge und dergleichen mehr. Ihre Arbeit reicht von der Erstellung von Modellen, Formen und Werkskizzen bis hin zur Auswahl der Werkstoffe und Materialien. Die technische oder handwerkliche Ausführung, ob gewerblich oder industriell, wird in der Regel von Fachkräften wie Keramiker*innen (siehe Keramiker*in (Lehrberuf)) übernommen.

Steingutdesigner*innen arbeiten in Werkstätten und Produktionshallen von Industrie- und Gewerbebetrieben im Team mit verschiedenen Fach- und Hilfskräften zusammen und haben Kontakt mit ihren Kund*innen und Lieferant*innen.

Ausbildung

Für den Beruf als Steingutdesigner*in ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit entsprechendem Schwerpunkt (z. B. HTL) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Industrial Design oder Keramik Design erforderlich. Auch eine Lehrausbildung im Bereich Keramik (Keramiker*in (Lehrberuf)) kann den Einstie in diesen Beruf ermöglichen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Steingutprodukte aller Art planen, entwerfen und gestalten
- Werkskizzen und Modelle herstellen
- dabei Funktionalität, Form und Gestaltung definieren
- Werkstoffe und Materialien aussuchen und festlegen
- Oberfläche, Material, Farbe, Formgebung, technische Funktion festlegen
- Handskizzen, Vormodelle und Computerzeichnungen erstellen
- Steingutprodukte herstellen - bzw. Produktion planen, überwachen, koordinieren
- Steingutmodelle gestalten, Varianten und Details erarbeiten, fertig stellen
- Produkte ausstellen, zu den Kund*innen liefern, aufstellen, installieren
- technische Dokumentation, Lagerlisten, Stücklisten, Ordner, Mappen, Dokumente führen

Anforderungen

- Auge-Hand-Koordination
- Fingerfertigkeit
- gutes Sehvermögen

- Freihandzeichnen
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gutes Augenmaß
- handwerkliche Geschicklichkeit
- Kunstverständnis
- räumliches Vorstellungsvermögen

- Kund*innenorientierung

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Geduld

- Kreativität
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH