

Game-DesignerIn

BERUFSBESCHREIBUNG

Game-DesignerInnen arbeiten bei Computer- und Multimediaunternehmen sowie bei Unternehmen für Softwareentwicklung. Sie sind die Ideenlieferanten für Computer-, Video- und Handyspiele. Sie entwickeln die Ideen und Konzepte für die Spiele und sind für die Planung und Umsetzung zuständig. Game-DesignerInnen planen den Spielablauf, beschreiben die Geschichte des Spiels und entwickeln die Inhalte, Charaktere und den Spielablauf. Dabei müssen sie Budget- und Zeitvorgaben ihrer Auftraggeber berücksichtigen. Die Programmierung und grafische Gestaltung der Spiele wird meist von ComputerspielprogrammiererInnen und Computer-GrafikerInnen übernommen. In der anschließenden Testphase werden die einzelnen Spiel Ebenen weiter optimiert und verbessert.

Ausbildung

Für den Beruf als Game-DesignerIn gibt es keine geregelte Ausbildung. Der Berufseinstieg ist mit einer abgeschlossenen Schulausbildung mit entsprechendem Schwerpunkt (z. B. Informatik-HTL, Mediendesign) oder einem abgeschlossenen Universitäts- oder Fachhochschulstudium (z. B. in Informatik, Software-Entwicklung oder Computerwissenschaften) ebenso möglich, wie mit einer IT-Lehre oder als Autodidakt (Personen, die sich die erforderlichen Kompetenzen selbst beibringen).

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Konzepte für Computer-, Video- und Handyspiele, wie z. B. Actionspiele, Adventurespiele, Simulationen, Strategiespiele, Glücksspiele entwickeln
- pädagogische Lern- und Förderspiele entwickeln
- Exposé, Konzepte, Storyline verfassen
- einzelne Spiel Ebenen, Handlungsabläufe und Schwierigkeitsgrade festlegen
- auf einen spannenden und flüssigen Spielablauf achten
- Hintergrundkulissen, wie z. B. Landschaften, Städte, Gebäude konzipieren
- Persönlichkeiten und Charaktere gestalten und festlegen
- Computerspiele testen, verfeinern, optimieren und bis zur Marktreife führen
- Texte, Betriebs- und Spielanleitungen verfassen
- technische Unterlagen, Fachjournale, Handbücher, Ordner und Mappen führen
- technische Dokumentationen erstellen, (digitale) Bild- und Videoarchive führen
- Computerspiele präsentieren und erklären, bei Werbe- und Marketingmaßnahmen mitwirken

Anforderungen

- Auge-Hand-Koordination
- Farbsehen
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- räumliches Vorstellungsvermögen
- technisches Verständnis
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Zielstrebigkeit
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinations-fähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise