

# Key Account ManagerIn / Account ManagerIn

## BERUFSBESCHREIBUNG

Key Account ManagerInnen sind auf Großkunden (Schlüsselkunden) spezialisierte KundenbetreuerInnen. Sie erfassen die Kundinnen und Kunden eines Unternehmens in Datenbanken und analysieren den Kundenstock hinsichtlich Verkaufs- und Gewinnzahlen, Entwicklungspotenziale, Reklamationen, Absatzwegen und dergleichen. Sie planen Sonderaktionen und Rabatte und entwickeln maßgeschneiderte Konzepte zur optimalen Betreuung der Kundinnen und Kunden, insbesondere der Großkunden, um diese an das Unternehmen zu binden.

Key Account ManagerInnen kommen in allen größeren Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben zum Einsatz und verfügen neben Know-how in Marketing und Werbung auch über betriebswirtschaftliche und/oder technische Fachkenntnisse ihrer Branche.

## Ausbildung

Basis für den Beruf Key Account ManagerIn bildet in der Regel ein wirtschaftswissenschaftliches/betriebswirtschaftliches Fachhochschul- oder Universitätsstudium, aber auch der Abschluss einer kaufmännischen oder wirtschaftlichen berufsbildenden Schule (HAK, HLW) kann für diesen Beruf qualifizieren.