Art Director (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Art Directors (m./w./d.) planen und entwickeln Werbekampagnen im Auftrag von Unternehmen und Institutionen. Sie arbeiten in Werbeagenturen, aber auch in betrieblichen Werbe- und Marketingabteilungen und sind vor allem für den Stil und die Visualisierung der Werbebotschaften verantwortlich. Dabei skizzieren sie kreative Idee vom ersten Entwurf bis zur endgültigen Realisierung als Fernsehspot, Videoclip oder Werbeplakat. Darüber hinaus gestalten oder optimieren sie auch das Erscheinungsbild von Marken und Unternehmen, z. B. konzipieren sie Logos, Corporate-Design, Webseiten, Apps, Social-Media-Auftritte oder entwerfen Animationen mit 3-D-Software.

Art Directors (m./w./d.) arbeiten im Team mit Werbetexter*innen, Fotograf*innen, Illustrator*innen und Grafiker*innen und Creative Directors (m./w./d.), die in größeren Werbeagenturen die kreative und kaufmännische Gesamtleitung inne haben. Sie arbeiten in Büros und Studios und kommunizieren intensiv mit ihren Kund*innen und Auftraggeber*innen.

Ausbildung

Für den Beruf Art Director (m./w./d.) kann eine Ausbildung als Werbefachmann / Werbefachfrau oder ein Universitäts-/Fachhochschulstudium in Werbung, Marketing oder PR einen guten Zugang bilden.
Auch künstlerische Ausbildungen, z. B. in Fotografie, Grafik oder Multimedia qualifizieren für diesen Beruf. Idealerweise verfügen Berufseinsteiger*innen über eine Kombination aus kaufmännischer und künstlerischer Ausbildung.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Aufgabenstellungen mit Kund*innen und Auftraggeber*innen besprechen und definieren
- Werbeziele, Medienarten und Gestaltungsmittel festlegen
- Werbestrategien und Werbekampagnen konzipieren und ausarbeiten
- Trends und Entwicklungen in Marketing und Werbung erfassen und bewerten
- kreative Prozesse zur Entwicklung von Ideen und Konzepten anleiten und steuern
- Firmen-Logos für Marken, Corporate-Designs für Unternehmen entwickeln
- Produktionsprozesse wie z. B. Fotoshootings, Werbefilm-Sets, Layout, Animation koordinieren
- Kostenkalkulation, Budgetierung, Zeit- und Ablaufpläne erstellen
- Werbe- und Marketingkonzepte präsentieren und mit Auftraggeber*innen diskutieren

Anforderungen

- Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute rhetorische Fähigkeit
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verkaufstalent

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein

- gepflegtes Erscheinungsbild

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Prozessverständnis
- Umgang mit sozialen Medien

© ibw-Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft