

Art Director (m./w.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Art Director (m./w.) sind Werbefachleute und arbeiten in Werbeagenturen an der Ideenfindung für Werbekonzepte und Kampagnen. Sie sind aber beispielsweise auch für Verlage im Online- und Printmedienbereich tätig. Sie sind insbesondere für den Stil und die Visualisierung der Werbebotschaften verantwortlich. Dabei führen sie eine Idee vom ersten Entwurf bis zur endgültigen Realisierung als Radio- oder Fernsehspot, Plakat, Inserat etc. Art Directors (m./w.) arbeiten im Team mit WerbetexterInnen, FotografInnen, IllustratorInnen und GrafikerInnen und unterstehen dem Creative Director (m./w.). Sie arbeiten in Büros und Studios und haben Kontakt zu ihren KundInnen und AuftraggeberInnen.

Dieser Beruf ist eine Spezialisierung des Hauptberufes Creative Director (m./w.).

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt im Rahmen eines Studiums an einer Universität, Fachhochschule oder Pädagogischen Hochschule und dauert meist 6 Semester (3 Jahre) für ein Bachelorstudium und weitere 4 Semester (2 Jahre) für ein anschließendes Masterstudium. Manche Studienrichtungen haben auch eine andere Studiendauer. Voraussetzung für ein Studium ist in der Regel die Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung.