

Multimedia-DesignerIn

BERUFSBESCHREIBUNG

Der Aufgabenbereich von Multimedia-DesignerInnen umfasst alles, was mit der Gestaltung von Ton, Bild und Text in Multimedia-Produkten zu tun hat. Multimedia-DesignerInnen entwerfen und gestalten z. B. Websites, DVDs oder computeranimierte Trickfilme. Sie gestalten diese Produkte nach den Angaben und Wünschen ihrer KundInnen und AuftraggeberInnen, sie besprechen mit ihnen die Entwürfe und bereiten für sie Präsentationen vor. Multimedia-DesignerInnen arbeiten in Werbe- und Multimediaagenturen im Team mit BerufskollegInnen und verschiedenen Fachkräften, z. B. mit InformatikerInnen, ProgrammiererInnen, Web-DesignerInnen oder Online-RedakteurInnen.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Aufträge und Projekte mit den KundInnen besprechen
- Vorstellungen, Wünsche und Bedarfslagen der KundInnen einholen, Budgetrahmen abstecken
- Entwürfe für Multimediaprodukte wie Computerspiele, CD-Roms, DVD's und Internetportale gestalten, Entwürfe präsentieren und mit den KundInnen besprechen
- Bildschirmoberflächen (Screens) gestalten: Elemente wie Menüleisten, Icons, Symbole und Eingabefelder auswählen und zusammenstellen, Navigation durch das Produkt planen und gestalten
- dabei auf eine möglichst klare und übersichtliche Informationsaufbereitung und -darstellung achten
- Feedback einholen, Korrekturen und Änderungen vornehmen, Endversion erstellen
- Endversion programmieren oder an Multimedia-ProgrammiererInnen weiterleiten, Testläufe durchführen
- Offline-Produkte wie z. B. Betriebsanleitungen, Handbücher, Kataloge, Lexika, Informationsbroschüren erstellen

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- technisches Verständnis
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kritikfähigkeit
- Kundinnen- / Kundenorientierung
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Belastbarkeit / Resilienz
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Zielstrebigkeit
- komplexes / vernetztes Denken
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinations-fähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit

Ausbildung

Für den Beruf Multimedia-DesignerIn ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit facheinschlägigem Schwerpunkt (z. B. HTL) oder ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Medienwissenschaften, Multimedia, Medientechnik oder Medienmanagement erforderlich.